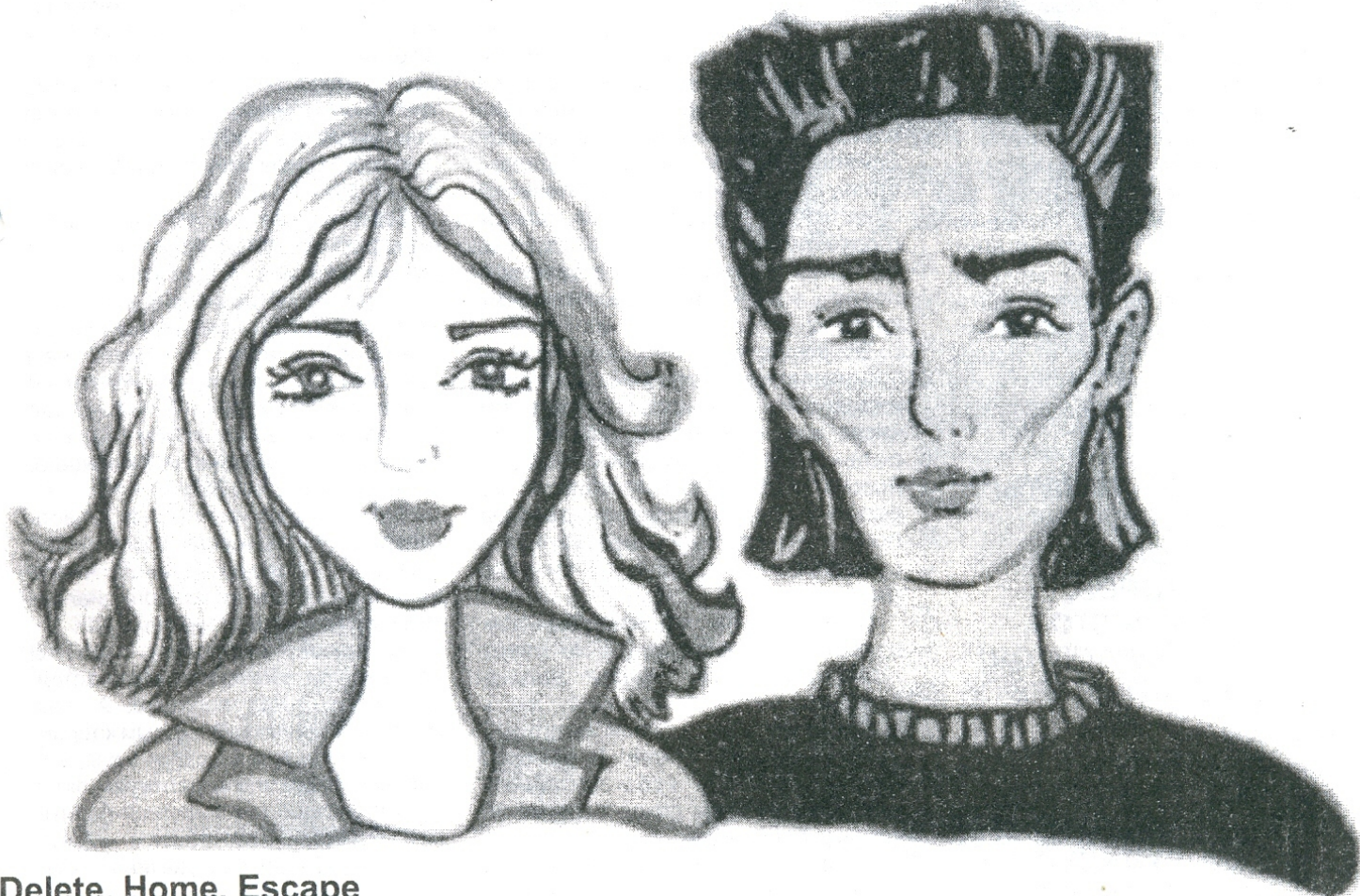


# МОЛОДОСТЬ

№1 (1150) 2 февраля 2009 г.

2009 - год молодежи. Что делать?



## Delete. Home. Escape

После того как 25 января отгремел праздник, посвященный всем студентам, в очередной раз возникло стихийное движение, никак не объединенное (думаю, большинство участников друг друга никогда не видели), без определенной общественной программы, но несущее одну и ту же банальную мысль: «Мотать отсюда надо».

Мотать откуда-либо - это большая и долгая мода. Ты заканчиваешь школу в провинциальном городе, переезжаешь в другой с населением, исчисляемым в миллионах, чтобы закончить вуз. Потом садишься в поезд и приезжаешь в столицу. Понимаешь, что сколько бы ты ни вкалывал, на квартиру тебе никогда не накопить, а потенциально доступные пригороды тебя не прельщают. И тогда ты едешь учиться за границу, занимаешь вакансию в зарубежной компании или просто устраиваешься строите-

лем в чужой стране, игнорируя закон.

Эскапизм обыкновенно понимается как уход от реальности. Большой, конечно, вопрос, где находится та область жизнедеятельности, где реальность отсутствует. Внутри человека ее, кажется, вполне достаточно. В мире наркотических и алкогольных грез человек пребывает, расплачиваясь жестким графиком жизни, обусловленным вечным желанием заполучить новую дозу. В отроческом возрасте эмиграция тоже своего рода эскапизм, но эскапизм с надеждой на возвращение. Когда у тебя еще есть шанс на то, что ты перестанешь замечать границы между государствами, а уж тем более - ставить их себе.

Следует учесть, что о Герцене с Огаревым теперь пишут только в учебниках, лезть в которые совершенно не хочется. В нашем случае на известность и отдачу можно надеять-

- А темой статьи будет эскапизм.
- А что это?
- Я устал уже объяснять. Откройте словарь...

ся, если только ты купишь клуб или выпьешь яду.

Уходя в себя, человек обыкновенно имеет привычку удваивать свои комплексы. Так что мы рекомендуем временный эскапизм. В Юго-Восточную Азию - на Новый год! В Европу - на лето. В себя - на время сессии. Нечего шлаться по сырым улицам, изображая из себя героя Достоевского. Учиться надо, пока есть время. А время на саморефлексию будет в старости. Как и на маразм, мизантропию, вселенскую обиду и галактическую мудрость. Хотя, возможно, к тому времени изобретут способ перехода в иные реальности?

Радиф Кашапов



Вспоминать о проблемах молодых не два раза в год - в Татьянин день и День молодежи, а ежедневно намерены власти в новом году. Наступивший 2009-й объявлен Годом молодежи. Чем живут молодые люди, что их волнует, какую роль они играют в жизни области - эти и другие вопросы мы будем освещать в каждом номере университетской газеты в наступившем году.

Напомним, что с инициативой проведения Года молодежи выступила Госдума РФ в канун Дня российской молодежи 27 июня. И уже 18 сентября Президент России Дмитрий Медведев утвердил это предложение. Поэтому главными задачами в 2009 году станут: развитие творческого и научного потенциала молодежи, ее активное участие в социально-экономических преобразованиях в нашей стране, а также воспитание патриотизма и гражданской ответственности.

**РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ  
"МОЛОДОСТЬ"  
В ПОИСКЕ  
АВТОРОВ,  
ЖУРНАЛИСТОВ,  
КОРРЕСПОНДЕНТОВ!  
СТУДЕНТЫ ВСЕХ  
КУРСОВ,  
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ  
И ФАКУЛЬТЕТОВ,  
ПРЕПОДАВАТЕЛИ И  
СОТРУДНИКИ  
УНИВЕРСИТЕТА  
ЖДЁМ ВАС!**

[omgru\\_molodost@mail.ru](mailto:omgru_molodost@mail.ru)

**Прием работ для  
участия в конкурсе  
"Вкус слова"  
заканчивается  
9 февраля 2009 года**

Редакционная коллегия:

Д.В.Щербаков, Е. Горбунова,  
О.Литвинова, А.Цыбулькикова,  
А.Свитич, Е.Николаева,  
Л.Найденова, А.Спиридонова.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. В оформлении издания использованы материалы Internet.

Молодежная политика в последнее время, кажется, большой вопрос для российского государства. И даже законодательно эта политика пока не определена. Хотя органы «по молодежной политике» у нас созданы на самых разных уровнях. Да и молодежь уже изо всех сил стремится поучаствовать в процессе. Политики разных «ориентаций» заявляют об ориентации на молодежь. Ну, кроме партии пенсионеров...

Учитывая то, что молодежь - это 27% всего населения страны, тот, кто будет популярен у молодежи, чьи идеи она поддержит, тот имеет большие шансы на политическое лидерство. Действительно, пора бы уже делать ставку на нас, молодое поколение, и предлагать нам то, за что мы пойдем голосовать. А голосовать, думаю, молодежь пойдет не за абстрактные лозунги, а за решение своих насущных проблем.

Во всех программах, касающихся положения молодежи в нашей стране и ее дальнейшего процветания, в том числе и в ныне действующей федеральной программе «Молодежь России 2006 - 2010 гг.», обязательно есть пункт «повысить уровень доходов молодежи и молодых семей, улучшить социально-бытовые и жилищные условия».

Знаете, никто из моих женатых друзей и замужних подруг не может похвастаться «улучшением жилищных условий», собственной, пусть маленькой, но отдельной квартирой для их молодых семей. В регионе, чтобы позволить себе ипотечный кредит, необходим доход порядка 30 тысяч рублей на семью.

В одной из публикаций на тему

молодежной политики было сказано, что «степень эффективности этой политики зависит от того, насколько сама молодежь разделяет цели и задачи государственного и общественного развития и связывает с ними свои жизненные перспективы».

Вот. Перспективы. А сможет ли в перспективе 10 лет большинство молодых россиян зарабатывать где-либо 30 тысяч рублей в месяц и позволить себе квартиру в кредит. Не вижу я жилищных перспектив, и перспектив трудоустройства, и нравственно-патриотических перспектив поэтому не вижу. Наверное, даже эта «любовная лодка», в смысле любви к Родине, может «разбиться о быт».

Однако, как ни странно, сама молодежь идет в политику чаще не с молодежными лозунгами. Это демократия, антифашизм, либеральные реформы, смена/сохранение нынешней власти. То же, с чем приходят к своим избирателям взрослые политики. А жилищное обеспечение тем временем обсуждается властью практически без нашего, молодежного, участия.

В итоге получается, что власть заявляет о желании что-то делать для молодежи, молодежь рвется что-то делать во власти, но прямого диалога между этими двумя сторонами нет.

Наверное, когда эти стороны договорятся, в России и будет настоящая молодежная политика. А пока молодому человеку, молодым кадрам, молодым семьям и другим молодым, обозначенным в нормативных актах существующей «молодежной политики», остается рассчитывать прежде всего на себя. Впрочем, не привыкать.

## **ВНИМАНИЕ!**

Факультет довузовской подготовки и  
дополнительного образования ОмГПУ  
г. Омск, ул. Проспект Мира, 32 каб. 216  
тел: (3812) 69-59-59

**[www.ped55.ru](http://www.ped55.ru)**

осуществляет набор на дополнительную подготовку

**Курсы компьютерной грамотности**

начальный курс изучения ПК, Internet - **40 часов**

**Основы программирования**

**в Visual Basic - 40 часов**

**в Delphi - 72 часа**

**"Компьютерная графика"**

**CorelDRAW**

**Photoshop**

**Flash - 72 часа**



Можно сколько угодно долго твердить, что молодежь у нас безынициативна, что ее не интересует ничего, кроме постоянно озвучиваемого всеми перечня несущественных, антисоциальных интересов. А можно посмотреть на ситуацию с другой стороны, увидеть то, что молодежи у нас в городе не одна тысяча человек! И то, что активные, ищущие и талантливые люди в возрасте от 14 до 30 лет постоянно стремятся созидать, а не только разрушать.

А для реализации собственных идей молодежи, как водится, нужны деньги. Сколько? Чем больше, тем лучше. Больше, чем нужно, никогда доселе никому не давали.

Средств всегда не хватает, и это реалии не города и не области, а всего российского государства. И в будущем году областной и городские отделы по работе с молодежью будут продолжать изыскивать средства из негосударственных и немунципальных источников.

«Молодость» уже писала о том, какой резонанс вызвала дискуссионная площадка, посвященная проблемам студенческого самоуправления и финансирования молодежной политики. Беда в том, что участников совещания было не так много, как хотелось...

Если говорить о молодежной политике, то она, в отличие от других областей общественных отношений,

должна быть инвестиционной. Важно осознать, что сегодня рациональнее вкладывать деньги в трудоустройство молодежи, чем потом выплачивать пособия по безработице. Впрочем, бюджет области не единственный источник денег. В нашей области действует городской студенческий отряд, и правительство региона заинтересовано в проведении молодежной политики. Есть все возможности для выделения средств на реализацию грантов.

Хотелось бы верить, что после объединения студентов высших учебных заведений города сложившаяся ситуация с молодежной политикой будет более радужная. Конечно, нужно быть реалистами - не удастся трудоустроить всех желающих молодых людей, обеспечить каждую молодую семью жильем, но некоторые мероприятия реализовать будет несколько проще, чем в



прошлом году.

Газета «Молодость» готова взять на себя информирование студенческой молодежи о потенциальных возможностях развития, поддерживать молодежные инициативы. Хотя вопрос денег и власти всегда был и будет одним из самых животрепещущих.

Денис Щербаков



**МОЛОДАЯ  
ГВАРДИЯ**





## КРИЗИС И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Страх потерять работу у россиян самый высокий в мире, выявило исследование компании Synovate. Виновата не столько статистика увольнений в стране, сколько слабая социальная система и отсутствие у россиян других источников дохода, кроме зарплаты.

Исследовательская компания Synovate решила выяснить, каких последствий кризиса люди боятся больше всего, и опросила в ноябре - декабре 2008 года жителей 15 стран. В России в опросе приняли участие 1200 человек из 16 городов. Участникам предлагалось выбрать два наиболее пугающих последствия кризиса из списка. Кроме безработицы в нем фигурировали такие риски, как убытки от инвестирования, потеря возможности кормить семью, погашать ипотечный кредит, платить по медицинским счетам и вкладывать деньги в пенсионные программы.

По данным международной исследовательской компании Ipsos, безработица далеко не на первом месте в списке самых тревожных проблем, с которыми столкнулись в результате кризиса в странах BRIC (Бразилия, Россия, Индия и Китай). Страх потерять работу в этих странах занял третье место, в нем сознались лишь 20% опрошенных. На первых двух местах - коррупция, финансовые и политические скандалы (39%) и преступность (29%).

Специалисты Ipsos опрашивают по 1000 респондентов в 22 странах мира дважды в год. Последняя волна исследований прошла в ноябре 2008 года, а в начале нынешнего были

подведены ее итоги. Страны, охваченные исследованием, отвечают за 75% мирового ВВП. Итоги подводятся как по всей выборке, так и по отдельным регионам. Самой тревожной проблемой жители всех 22 стран назвали безработицу и страх потери работы. Причем в Северной Америке так считают 45% опрошенных, в Европе - 46%, в Латинской Америке - 38%, в Азиатско-Тихоокеанском регионе - 33%. В странах «большой восьмерки» безработица тревожит 43% опрошенных.

### Боятся все

В большинстве стран страх потери работы в последние месяцы стал главным (по данным Synovate). Однако Россия лидирует в этом рейтинге: 55% опрошенных назвали риск потери работы страхом номер один. Вторым по популярности стало высказывание «не боимся ничего» (12%). Даже в пессимистично настроенных Бразилии и Болгарии безработицы боятся меньше, чем у нас, - 42% и 39% соответственно. В США такие опасения высказали 24% опрошенных. Равноценный страх вызывает у американцев ипотека - 23% боятся, что не смогут выплачивать долг.

### Динамика потерь

Потеря работы, действительно, основной страх россиян в период кризиса - это подтверждает ежемесячный мониторинг, говорит Людмила Новиченкова, директор по коммуникациям исследовательской компании "Комкон". В ноябре 2008 года число тех, кого лично коснулись увольнения

и сокращения штатов, составило 10% опрошенных (среди жителей городов-миллионников 18-45 лет). В декабре неприятная цифра почти удвоилась и достигла 19%. В январе динамика потерь рабочих мест может вырасти еще.

По данным Минздравсоцразвития РФ, 10 000 крупнейших предприятий России только в январе - феврале 2009 года собираются уволить 270 000 работников. И все-таки это меньше, чем 500 000 уволенных в декабре в США.

Распространенность подобных страхов связана и с социальной незащищенностью россиян. С 2009 года максимальный размер пособия по безработице в России составляет 4900 руб., в то время как прожиточный минимум в зависимости от региона - от 3500 до 9000 руб. в месяц (данные за II квартал 2008 г.).

### Зарплатный передел

Однако россиянам стоит опасаться не увольнений, а так называемой практики придерживания персонала, популярной среди российских работодателей. Западный рынок труда реагирует на сокращение производства массовыми увольнениями, а наши компании предпочитают сохранять численность сотрудников и добиваются гибкости в основном за счет снижения зарплат, неполной рабочей недели и неоплаченных отпусков. Общая задолженность по зарплатам в российских компаниях к декабрю составила 7,765 млрд руб., что на 93% больше, чем в предыдущем месяце.

Инна Скуратович  
По материалам Internet





## МОЕ МЕДИЙНОЕ «Я», ИЛИ, ЗАЧЕМ НУЖНА САМОРЕКЛАМА?

Фундаменталисты утверждают, что это наука. Продвинутые эстеты уверены в том, что это подлинное искусство. Прагматики справедливо считают ее идеальным симбиозом глубокого анализа и высшей степени творчества. Скептиков она раздражает, а восторженных почитателей заставляет трепетать от восхищения. Но сколь противоречивыми бы ни были мнения, высказанные по отношению к этому неоднозначному атрибуту нашей жизни, необходимо признать одно: без нее нам уже нельзя. Она везде. Она всюду. Ее технологии стали мощнейшим орудием воздействия на сознание общества. Ее методы используются даже в тех областях, которые бесконечно далеки от коммерческих. Ее приемами пользуются все: и те, кто только ищет, и те, кто уже нашел и желает сохранить свои «социальные координаты» в пространстве человеческих отношений.

Как вы уже, наверное, догадались, речь идет о рекламе. Точнее, об одной из ипостасей применения этого чудодейственного средства - о саморекламе. Сегодня за нашим имиджем денно и нощно следит модная индустрия. Социологи и психологи разрабатывают ведущие к максимальной эффективности модели поведения в обществе. Глянцевые пособия скрупулезно разжевывают основы наигламурнейшего существования. Корпорационно-толстосумы наперебой трясут незыблемыми истинами перед еще не задранными носами потенциальных потребителей. Нам уже не надо думать. Нам достаточно просто выбирать. Выбирать те двери, которые нам предстоит открыть сегодня, завтра, послезавтра... На первый взгляд все просто - пришел, увидел, приобрел. Причем здесь самореклама? Вот тут-то и возникает главный вопрос: что приобрел? Автомобиль, учебник, абонемент в фитнес-клуб. Или статус, знание, уверенность. И, собственно, для чего приобрел?

Зачем нужна самореклама? Вероятно, этот вопрос может многим показаться риторическим. Тем не менее он достаточно многопланен и неоднозначен для того, чтобы не

удовлетвориться банальным ответом, вплетенным в формулировку.

Ведь если разобраться, то наша одежда, вкусы и увлечения - не что иное, как построение собственного бренда. Подобно формированию потребительской лояльности, широко применяемому в брендостроении, мы создаем в социальном пространстве продуманную основу для того, чтобы выстроить собственный образ. Чего мы этим можем добиться? Разумеется, любви - того же, чего добивался Коля Остен-Бакен от подруги своего трудного детства, и того же, чего добиваются от нас известные раскрученные бренды.

Попросту говоря, заявляя, как мы стильно одеты, хороши собой, чертов-

лагаемую гениальность с реальной нереализованностью, будут направлены только на разрушение нашей же нервной системы.

Собственно, даже если не брать в расчет крайности, достаточно редко встречающиеся в повседневности, мы, ведомые жизненными ценностями XXI века, все без исключения шаги делаем в одном направлении - в направлении к успеху. И именно для того, чтобы сделать правильный выбор, чтобы не заблудиться в незначительном, не пропустить исключительно важное, как раз и необходимо научиться пользоваться технологиями саморекламы. Ведь даже если мы допустим ошибку в выборе направления, у нас обязательно появится шанс быть увиденными и услышанными. В отличие, кстати, от коммерческой рекламы.

В борьбе за индивидуальность и успех существуют принципы, которые должен усвоить каждый из нас. Не задаваться. Не переумудривать. Не зарываться. Бить точно в цель. К счастью, это совсем не трудно, тем более что на подсознательном уровне мы уже пользуемся некоторыми из них. Так, мы никогда не будем хвастать уважае-



ски умны и неповторимо остроумны, - мы рекламируем себя. Мы утверждаем на языке имиджа: «Обратите внимание со мной точно стоит иметь дело».

Любая реклама служит интересам продаж, и собственная реклама не исключение. Она призвана продавать. Продавать наше лицо, наши чувства, наши умения, наши знания. Можно тысячу раз на дню убеждать себя в собственной неотразимости и пенять на обстоятельства, разбирая на атомы неудачи в личной жизни. До тех пор пока наше самолюбование останется для общества тайной, мы так и будем в одиночестве бросать завистливые взгляды на тех, кто давно стал опытным образцом применения технологичной PR. Мы можем написать гениальный роман, сделать открытие, без которого дальнейшее существование человечества будет лишено смысла, задумать феерический фильм, разработать уникальную систему менеджмента - увы, без технологий PR и рекламы наши усилия, генерирующие предпо-

мому преподавателю, как блистали скабрёзностями в разудалой субботней компании, а в разудалой субботней компании вряд ли расскажем о тенденциях современной немецкой поэзии. А если и расскажем, то опять же в целях построения собственного бренда, подчеркивая его интеллектуальные свойства.

Интересная, креативная, тщательно продуманная, четко структурированная рекламная кампания самого себя апостериори нацелена на достижение максимального эффекта. Главное - представлять себе, какой результат нам хотелось бы получить. И если наша глобальная цель - успех, а локальная - самовыражение и значимость, то стоит задуматься о формировании «уникального торгового предложения». Да, собственно, о нем не надо и задумываться - оно у нас уже есть. Ведь каждый из нас по-своему уникален. Важно только, чтобы другие об этом узнали.

Лиана Викулова



Студенты. Кто-то скажет, что это свободные люди, свободные в выборе места учебы, в выборе профессии, свободные в выборе образа жизни. Это, безусловно, так, но в то же время студенты: зависимы, зависимы от обстоятельств, от графика занятий, и очень многие зависимы от родителей. Зависимость от родителей чаще всего проявляется в финансовых вопросах.

Сама по себе зависимость, как таковая, мало кого привлекает, не говоря уже о зависимости материального плана, зависимости, которая не дает возможности делать что хочешь и брать что нравится. А студентам нравится все... Все, чего у них нет, и все остальное тоже. Но на это «все» у них п-ная и сравнительно небольшая сумма денег, выделенная родителями из семейного бюджета. Небольшая, с точки зрения студента, которому на жизнь хватает, но на жизнь без вечеринок с лучшими диджеями, на жизнь без того сногшибательного платья, которое так мило красуется на манекене, на жизнь без последних новинок различного рода техники и т.д.

«Где взять деньги на все, что мне нужно?» - вот вопрос, который хоть раз в жизни задавал себе каждый студент. У родителей, которые день и ночь работают, чтобы заплатить за квартиру, заплатить за обучение, прокормить семью и т.д.? Стыдно!

«Надо идти работать. Это самый оптимальный и легкодоступный вариант», - решит студент и не задумываясь купит газету с многочисленными предложениями вакантных мест.

«Осталось только позвонить, и все - я на работе...» - ошибочно подумает студент, даже не догадываясь о том, что все самое смешное, парадоксаль-

ное и в то же время сложное еще ожидает его впереди.

Я сама, являясь студенткой, решила проанализировать предложения о работе в печатных СМИ и провести своего рода эксперимент.

Предложения о работе с полным рабочим днем, естественно, мною не рассматривались; посуточный график, соответственно, тоже, так как я учусь на очном отделении университета.

Вот заманчивое предложение: «Требуются промоменеджеры, возможно студенты, график

работы свободный, заработная плата достойная». Звоню. Оказалось, какая-то малоизвестная компания предлагает двухнедельную работу промоутером, работать два часа в день, час работы - 80 рублей, то есть моя зарплата - 160 рублей за день. Забавно. Работодатели явно не учли, что работникам как-то надо доехать до рабочего места, а в наше время ни для кого не секрет, что бесплатного транспорта нет.

Читаю дальше. «Требуются продавцы-консультанты, 18 - 30 лет, в салон элитной косметики. Возможно студенты. Зарботная плата - 5 тысяч рублей». Отлично! Звоню по указанному контактному телефону. Трубку берет консультант и начинает задавать банальные вопросы: «Ф.И.О., где учусь, сколько лет и т.д.». Затем, все узнав, меня приглашают на собеседование и говорят: «...при себе необходимо иметь: паспорт, 500 рублей (!), ксерокопии ИНН и пенсионного удостоверения». На вопрос, для какой цели необходимы 500 рублей, весьма удивленный консультант ответил: «Ну как же, это стоимость подписки нашего экземпляра договора на первом собеседовании, они возвращаются в двойном размере на повторном собеседовании, на которое вы будете приглашены сразу же после того, как наше начальство составит ваш индивидуальный график работы». Все это консультант тараторит со скоростью звука, пытаясь говорить максимально убедительно. Перед вами типичный пример, не побоюсь этого слова, «лохотрона» во всей своей красе. Естественно, на повторное собеседование вас никто не позовет, более того, об этой компании вы

вообще больше никогда не услышите.

Отчаявшись найти более менее приличную работу, я решила ради интереса снизить планку своих требований.

Итак, берем ниже: «На работу требуются технички и уборщицы». Набираю номер. Трубку взяла девушка, очень вежливая, с довольно приятным голосом. Задала все те же банальные вопросы. Затем последовала фраза, которая меня удивила и насмешила одновременно: «Девушка, у вас есть резюме и рекомендации?», - Удивительно. Что можно ответить? Когда я чистосердечно призналась, что нет у меня никаких рекомендаций, кроме маминих, бывший милый голосок очень грубо ответил: «Вы нам не подходите!»

Ряд предложений довольно-таки серьезных вакансий настораживает и отталкивает своей формулировкой: «Срочно требуются сотрудники разных специальностей и БЕЗ опыта работы, 18 - 60 лет, заработная плата от 10 тысяч рублей, соц. пакет, карьерный рост, гибкий рабочий график, с пропиской и без». Просто идеальный вариант для всех, но почему же тогда так много людей, которые работают за копейки? Или вот еще: «На должность помощника руководителя требуются девушки от 16 до 60 лет. Возможно студенты, без опыта работы, заработная плата 25000 рублей». Что же это, простите, за руководитель такой?

Еще мне очень нравятся объявления такого типа: «Требуется администратор. 12 тысяч рублей»; «Требуется менеджер. 20 тысяч рублей». Или «Требуется работник в офис. 17 тысяч 854 рубля». Надо же, какая точность!

Есть еще один парадокс, который встречается в каждом втором объявлении: «Требуются молодые сотрудники, с опытом работы». Ну скажите, откуда у нас (молодых сотрудников) опыт работы?

В общем, мои поиски работы не увенчались никаким успехом. И подведя итог своего эксперимента, я пришла к выводу, что все из прочитанных мной объявлений это смешной, парадоксальный, нелепый и бессмысленный набор слов.

Я задумалась, что же делать бедным студентам? Работать за копейки, понимая, что их просто эксплуатируют как дешевую рабочую силу? Устраивать митинги протеста или сидеть и ждать, как говорится, у моря погоды - до лучших времен? На мой взгляд, эти вопросы еще долгое время будут оставаться открытыми.

А лично я всерьез задумываюсь о том, чтобы встать на биржу труда!

Екатерина Горбунова



**Кадровое агентство «Золотой фонд»:**  
г. Омск, наб. Тухачевского, 14, к. 203  
тел./факс: 24-94-21 e-mail: golden@omgpu.ru

Вопрос трудоустройства сейчас очень актуален как для студентов, так и для выпускников вузов. Студентам педагогического университета в решении этого вопроса помогает кадровое агентство «Золотой фонд». За 7 лет существования кадрового агентства специалисты по трудоустройству помогли очень многим. Об их работе можно судить по отзывам тех, кто нашел работу благодаря «Золотому фонду». Многие соискатели охотно делились своими достижениями, вот некоторые из их высказываний:

«Ещё со студенческих времён сотрудничаю с российской косметической компанией Faberlic. За эти годы сделала успешную карьеру в сфере многоуровневого маркетинга. Сейчас я - директор. Кроме этого, для удовольствия занимаюсь репетиторством по французскому и английскому языку» (факультет иностранных языков).

«Я в 2003 г. окончил ОмГПУ, факультет педагогики и психологии, специальность «социальная педагогика». В данный момент являюсь заместителем начальника Омской воспитательной колонии. Хочу выразить огромную благодарность специалистам КА «Золотой фонд» ОмГПУ за профессиональную помощь в выборе места работы и пожелать будущим выпускникам найти себе работу по душе».

А вот интервью одного из преподавателей ОмГПУ, кандидата географи-

ческих наук, доцента Демешко Виталия Николаевича:

**- Виталий Николаевич, какова, на Ваш взгляд, роль кадрового агентства в вузе?**

- Я думаю, что кадровое агентство приносит большую пользу нашему университету.

Во-первых, кадровое агентство помогает студентам найти работу, и не только выпускникам. Ведь сегодня работа является неотъемлемой частью жизни студентов, и очень хорошо, что в нашем университете им есть куда обратиться за помощью.

Во-вторых, сегодняшним выпускникам необходим опыт работы по специальности. Дело в том, что выпускнику даже с престижным дипломом очень трудно устроиться на работу, не имея опыта. КА помогает выпускникам связаться с теми работодателями, которые готовы принять на работу молодых специалистов.

В-третьих, благодаря «Золотому фонду» есть возможность проследить судьбу каждого целевика и убедиться, что были отработаны деньги, которые были заплачены за его обучение. КА проверяет, какие условия работодатели предоставляют целевикам, возвращающимся по договору.

**- То есть Вы считаете, что студентам имеет смысл и учиться, и работать?**

- Конечно, студенту старших курсов желательно работать, особенно по



специальности. Могу сказать, что на нашем географическом факультете работает огромный процент студентов, причем именно в туризме.

**- Скажите, Виталий Николаевич, а когда Вы были студентом, Вам доводилось совмещать учебную деятельность с работой?**

- Да, я подрабатывал, начиная со 2-го курса.

**- Интересно узнать, что из этого вышло?**

- Работа принесла мне и денежный заработок, и жизненный опыт.

**- Какие у Вас будут пожелания «Золотому фонду»?**

- Хотелось бы, чтобы о КА было больше информации в Internet, в том числе и информации по имеющимся вакансиям. Мне бы хотелось сказать большое спасибо специалистам КА которые эффективно помогают нашим студентам и выпускникам найти работу.

**Сотрудники кадрового агентства**

КА «Золотой фонд» постоянно взаимодействует с предприятиями и организациями региона, местными органами власти и управления по вопросам кадрового обеспечения. Например, осуществляется сотрудничество со следующими государственными учреждениями:

- государственная служба занятости населения Омской области;
- департамент образования Омской области;
- министерство образования Омской области;
- образовательные учреждения г. Омска (детские сады, школы, гимназии, лицеи, ссузы, вузы).

Деятельность КА «Золотой фонд» имеет двойную направленность. С одной стороны, сотрудниками «Золотого фонда» осуществляется постоянный поиск компаний, нуждающихся в молодых специалистах. Таким образом, в актив нашего агентства непрерывно поступают новые вакансии, направленные непосредственно на студентов. С другой стороны, мы постоянно находимся в поиске студентов, желающих работать.

Студент, который хочет работать, заполняет резюме и автоматически

попадает в нашу базу данных. В своем резюме он указывает свои требования к будущей работе, такие как желаемая позиция, график работы, уровень заработной платы и т. д. Таким образом, нам остается лишь соединить требования, предъявляемые студентами и компаниями.

Заполняя наше резюме, студент автоматически запускает механизм поиска работы, удовлетворяющей его требованиям. Как только в нашем активе появляется подходящая вакансия, мы немедленно уведомляем об этом соискателя. Кроме того, студент может сам принимать участие в поиске работы, получая в нашем агентстве полную информацию о существующих на данный

момент вакансиях.

Еще одной важнейшей функцией «Золотого фонда» является поддержка и консультации студентов, претендующих на ту или иную вакансию или должность.

По итогам 2008 года структура трудоустроенных студентов и выпускников КА «Золотой фонд» имела следующий вид (см. график).





## СКОЛЬЗЯ ПО ЖИЗНИ, ИЛИ КАТИСЬ, СТУДЕНТ!

Привет, студент! Сессию уже сдал? А знаешь, как лучше всего сбросить напряжение от умственного труда? Конечно же, трудом физическим! Но тебе наверняка не хочется заниматься унылой зарядкой или потеть на тренажере. Если хочешь здорово размяться и отдохнуть, попробуй свои силы на катке.

Даже если ты ни разу в жизни не стоял ни на коньках, ни на роликах, удовольствие получишь гарантированно. Да, синяки и царапины возможны, и они будут, но восторг от того, что у тебя наконец-то получается, заслонит их собой. Однако, скорее всего, ты давно знаешь, что это такое, но на каток ходишь редко, потому что: а) нет времени; б) холодно; в) лень. Но на тот случай, если выберешься из-под завала книг, приходи на открытые катки родного города.



Прежде всего нужно сказать, что открытые катки, вопреки мнению некоторых, гораздо удобнее крытых. Дышишь свежим воздухом - это раз. Во-вторых, в снег или в сетчатую ограду врезаться приятнее и веселее будет, чем в твердые стены. И, в-третьих, деньги. За вход на открытый каток платишь намного меньше.

По себе могу сказать, что покататься - очень классно. Замечательная разгрузка после тяжелой интеллектуальной работы! И, если ты намекаешь, что холодно, я отвечу, что скоро обещают потепление, и предложу вспомнить прошлую зиму. Так что коньки на ноги и вперед - покорять вершины конькобежного мастерства!

## КОГО ЗАБОТИТ ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статистические данные исследований последних лет, проводимых экспертными группами Минздравсоцразвития, подводят неутешительный итог: здоровых студентов в России раз, два и обчелся...

По данным Internet, неважное состояние здоровья в первую очередь вызвано проблемами с диспансеризацией и сомнительным качеством медицинских услуг, предоставляемых студентам. Беспокоит также отношение самих студентов к проблеме - молодые люди не понимают, насколько важно следить за своим здоровьем.

Решение проблемы видится в создании организационно-правовой базы, четко определяющей отношения молодежи с медицинскими учреждениями. Пока власти могут только рекомендовать руководству университетов и институтов озаботиться проблемой здоровья студентов. Это касается и диагностического

тестирования молодых людей на наркотики.

- Федерального закона, обязывающего вузы проводить такие проверки, у нас пока нет, но мы всячески поощряем подобные тесты в рамках правил отдельно взятого вуза, - заявляют в министерстве.

Следить за студенческим здоровьем невозможно, если в фельдшерской комнате есть только анальгин и аспирин. Количество оснащенных медицинских кабинетов в университетах катастрофически мало - в большинстве институтских «островках Гиппократов» студенты могут получить лишь самую элементарную помощь.

### Только цифры

- 40% студентов на данный момент не проходят регулярную диспансеризацию;

- на 17% уменьшилось число молодых людей, занимающихся спортом;

- 80% студентов страдают стоматологическими заболеваниями, и только 20% лечатся.

### Как должна проходить диспансеризация?

Вузам рекомендовано проводить диспансеризацию ежегодно. Причем студент должен не только сходить на прием к специалистам (терапевту, стоматологу, отоларингологу, офтальмологу, гинекологу и т.д.), но и пройти лабораторные и аппаратные исследования, а также подвергнуться вакцинации. Также вузам рекомендовано завести на каждого студента «паспорта здоровья».

### Чем страдают студенты?

- патологии зрения;
- патологии нервной системы;
- патологии опорно-двигательного аппарата.

Алена Сидорова



## КУРИТЬ - ЗДОРОВЬЮ ВРЕДИТЬ

Курение - одна из самых актуальных проблем в нашем обществе. «Это вред, это яд», - слышим мы каждый день по радио и телевидению, читаем в газетах и журналах, но, согласитесь, даже не задумываемся над этим. Почти никто из курильщиков не обращает внимания на фразу на пачке сигарет: «Минздравсоцразвития России предупреждает: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ».

А зря. 90% умерших от рака легких - курильщики. Девушкам эта привычка грозит бездетностью.

Многие курят, чтобы успокоиться, но, как ни странно, нервная система только расшатывается. У тех, кто курит, нередко возникает расстройство памяти, головная боль, бессонница, дрожание рук, снижается работоспособность, ухудшается настроение.

По статистике, в РФ курят 63% взрослого населения, из них 25% - женщины. В апреле 2008 года Владимир Путин подписал Федеральный закон «О присоединении РФ к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака». В ближайшее время будет принята новая ставка налогообложения на табачные изделия, утвердят правила предупредительной маркировки о вредных последствиях курения и, возможно, запретят рекламу табачных изделий. Для присоединения к Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения России потребуются внести ряд поправок в законы «Об ограничении курения табака» и «О рекламе», а также в Кодекс РФ «Об административных правонарушениях». Принявшие конвенцию страны в течение пяти лет обязаны полностью запретить любую рекламу табачных изделий и увеличить до 30% площадь предупредитель-

ной надписи на упаковках сигарет.

Согласно действующим в России законам рекламировать сигареты нельзя на первой и последней полосах газет и обложках журналов, а также на телевидении, на радио и в кино. Отметим, что ранее Юрий Воронин, замминистра здравоохранения и социального развития страны, заявил, что ратификация конвенции позволит начать реализацию национальной программы по борьбе с курением, а необходимые для этого поправки в законодательство уже подготовлены.

В нашем мире с каждым днем появляется все больше способов бросить курить. Изобретены различные никотиновые пластыри, которые уменьшают никотиновую зависимость, жевательные резинки, никотиновые мундштуки и ингаляторы, появляется много книг в книжных магазинах, в которых даются советы желающим бросить курить. В частности, очень популярна в последнее время книжка Алена Карра «Легкий способ бросить курить».

Один мой знакомый сказал про эту книгу: «Не курил после ее прочтения два дня, а потом плюнул на все и купил пачку сигарет». Но многие говорят, что с помощью этой книжки действительно можно бросить курить. Сигареты без табака, иглотерапия, гипноз. Есть даже электронная сигарета, которая заменяет обычные сигареты и помогает бросить курить. Большое количество психологических методик, различные тренинги, кодирование.

В действительности без психологической поддержки, как утверждают врачи, бросить курить самостоятельно очень сложно. Рекомендуется придерживаться некоторых правил:

1. Затягивайтесь как можно реже и как можно менее глубоко (1-2 мин. перерывы между затяжками).

2. Между затяжками не держите сигарету во рту.

3. Не докуривайте сигарету до конца и выбрасывайте ее недокуренной на одну треть.

4. Никогда не закуривайте вновь погашенную сигарету - это приносит особый вред здоровью.

5. Курите сигареты с фильтром.

6. Не курите на голодный желудок и, тем более, утром натощак, поскольку продукты возгонки табака, смешиваясь со слюной, поражают слизистую оболочку желудка, а из кишечника сразу же всасываются в кровь, по этой же причине не курите во время еды или питья.

7. Старайтесь не курить при ходьбе, особенно поднимаясь по лестнице или в гору, так как при этом дыхание более интенсивное и вредные вещества легче проникают в самые отдаленные участки легких.

8. Старайтесь не являться источником «пассивного курения». После курения тщательно проветрите помещение.

9. Не курите, когда курить не хочется!

Доктор Борменталь

# СТОП НИКОТИН!

**ПОРА ЗАВЯЗЫВАТЬ!**



# СТОП НИКОТИН!



**ПОРА  
ОСВОБОДИТЬСЯ!**

Владимир Тактуев, филологический факультет СО 3 курс. Проект занял 1 место на конкурсе социальной рекламы "Омская линия" 2008 г.



**Жанна Наруцкая, студентка магистратуры**

- Не гадала раньше, не делаю этого и сейчас. К таким языческим ритуалам, как и к суевериям, отношусь отрицательно. Я человек верующий, православный. А вот моя бабушка была отъявленной атеисткой, но она утверждала, что, когда гадаешь, открываешь ворота своей судьбы всем темным силам.

**Любовь Хашева, студентка математического факультета**

- С шутивными святочными гаданиями проходил все мои студенческие годы. В эти дни в общежитии, где я живу, ворожат все

девушки. Гадаем в основном на замужество и успешную сдачу экзаменов. У меня есть и свои традиционные методы: на ночь положить под подушку горсть спичек, а наутро проснуться и пересчитать. Если число положительное, то экзамен пройдет успешно, если отрицательное - наоборот. Это срабатывало, но на чудо надейся, а сам не плошай - приходилось учить. Как-то раз мы решили подшутить над однокурсницей. При свете свечи ей надо было закрытыми глазами зачерпнуть воду из блюдечка, провес-

ти по лицу и посмотреться в зеркало, там она должна была увидеть своего суженого. Перед магической процедурой мы предварительно поменяли воду на чернила. Девушка умылась, глянула в зеркало и закричала в ужасе: «Мамочки, мой муж будет усатый!»

**Илья Дементьев, посетитель столовой главного корпуса**

- С обрядом гадания на воске знаком с детства. В семье таинственным ритуалом занимались мама и бабушка. Этот процесс захватывал меня и впечатлял. Каждый год в ночь под Рождество и на старый Новый год в доме везде выключали свет, зажигали свечи. Как только в свечке накапливалось определенное количество воска, он резко опрокидывался в холодную воду, а по фигурке определялось, что же произойдет с нами в следующем году. Все это, конечно, сбывалось, потому что мы загадывали только хорошее, а, как известно, все наши помыслы материализуются.

**Нина Смирнова, участница лыжного забега**

- Спортсмены очень суеверные, поэтому я гадаю не только в святки, но и перед важными соревнованиями. Шуточное, безобидное искушение судьбы поднимает настроение, поэтому мы собираемся большой компанией, на полу по кругу раскладываем предметы, связанные с замужеством, деньги и другие символы - чем больше, тем лучше. В центр становится человек, ему завязывают глаза и раскручивают, а он выбирает, кому что достанется. В разное время я загадывала желания - одержать победу на эстафете, закончить университет. Сбывалось. Это как своеобразное планирование: в начале года ставишь перед собой определенные цели, потом добиваешься отличных результатов.

**С**вятки... Самые короткие дни и самые длинные ночи. Самые веселые и шумные праздники и самые волшебные гадания. На Руси испокон веков от Рождества до святого Крещения девушки гадают на суженого, а люди семейные привлекают в дом богатство и удачу.

Наверное, каждый из нас хотя бы раз испытывал свою судьбу и принимал участие в этом магическом процессе. Сбываются ли крещенские предсказания - этот вопрос выяснял корреспондент «Молодости».

**Департамент культуры  
Администрации города Омска  
Омская областная организация  
ВОО «Союз художников России»  
30 января в 16 часов**

в выставочном зале Дома художника открывается городская отчетная выставка детских художественных школ и школ искусств города Омска «Симфония цвета». На выставке будет представлено около 400 работ из 16 школ города.

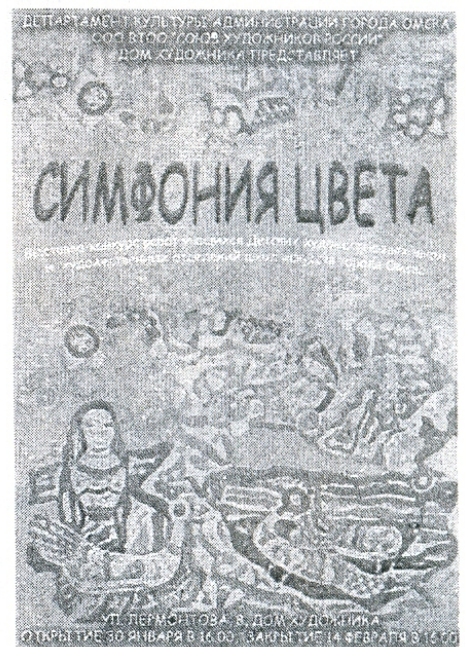
Выставка продемонстрирует яркую панораму детского творчества, их непосредственный взгляд на мир и неординарный подход к решению задач, поставленных педагогом. Отчетная выставка учащихся школ включает в себя различные темы и жанры, многообразие техник и творческих приёмов.

Ежегодно успехи детей представ-

лены в основных видах искусств: графике, живописи, композиции. И каждый раз не устаешь удивляться уровню детского мастерства, аналитическому мышлению детей, их пониманию природы, живописи, композиции предстаёт мир природы и родного города, любимых предметов и вещей, литературных героев.

В последний день работы выставки «Симфония цвета» - 14 февраля - в 16 часов лучшие работы учащихся ДХШ и ДШИ будут отмечены по номинациям (живопись, графика, ДПИ) дипломами.

**Выставка будет работать с 30 января по 14 февраля 2009 года  
в Доме художника по адресу: ул.  
Лермонтова, 8, ежедневно  
с 10 до 18 часов  
контакты: 31-20-61  
e-mail: omsk-sh2@inbox.ru**



**Жданеева Евгения**

У них желанья одни  
И интересы совпадают,  
Они подумать не могли,  
Что в жизни этой так бывает.  
... Бывает разве, чтобы двое  
Мечтали только об одном,  
А чувства их, сливаясь в волны,  
Стремилась в даль, за горизонт,  
Где открываются равнины,  
Простор для трепетной души,  
Такой наивной и ранимой,  
Спугнуть ее ты не спеши.  
Там две души на крыльях счастья  
Живут в согласье и любви,  
Им вместе не страшны ненастья  
На сложном жизненном пути.  
Препрады вместе одолеем,  
Невзгоды все переживем,  
Когда мы вместе - мы сильнее,  
Мы справимся, мы сможем все...  
... О, как порой суров наш мир,  
Он нас наказывает часто,  
Мы в нем смеемся и грустим,  
Мы в нем живем... И это счастье...

\*\*\*

Любовь - загадочное чувство,  
Любовь... ей в мире нет преград,  
И без неё на сердце пусто,  
Она источник вечных благ.  
Любовь бесстрашна и бессмертна,  
Прощает всё, терпения полна,  
Правдива и нелицемерна,  
Любимому лишь одному верна.  
Как капелька росы чиста,  
Крепка, как кованые цепи,  
Благословенна на века,  
Живет в любимом человеке.  
В разлуки час и час страданий  
Стучать сердечко не перестает,  
Любовь в груди не умирает,  
Она лишь крепнет и живет...

\*\*\*

Листок календарный время срывает,  
Ведь беспощадно оно к существу...  
Врачом, палачом оно тоже бывает,  
Уходит оно иногда в пустоту...  
Его ни догнать, ни вернуть невоз-  
можно,  
И остановок у времени нет,  
Оно исчезает за гранью возможной  
И оставляет в жизни свой след...

**Эрик Ранта**

Мороз, январь перед Крещеньем,  
Ленив серебряный рассвет,  
И ночь уходит с сожалением,  
Теряя в небе звездный след.

**Сергей Михалков**

\*\*\*

Снег кружится,  
Снег ложится -  
Снег! Снег! Снег!  
Рады снегу зверь и птица  
И, конечно, человек!  
Рады серые синички:  
На морозе мерзнут птички,  
Выпал снег - упал мороз!  
Кошка снегом моет нос.  
У щенка на черной спинке  
Тают белые снежинки.  
Тротуары замело,  
Все вокруг белым-бело:  
Снего-снего-снегопад!  
Хватит дела для лопат,  
Для лопат и для скребков,  
Для больших грузовиков.  
Снег кружится,  
Снег ложится -  
Снег! Снег! Снег!

## ЭРИХ МАРИЯ РЕМАРК. ЦИТАТЫ



«В жизни больше несчастья, чем счастья. То, что она длится не вечно - просто милосердие».

«Жизнь - это болезнь, и смерть начинается с самого рождения».

«И когда мне становится очень тоскливо, и я уже ничего больше не понимаю, тогда я говорю себе, что уж лучше умереть, когда хочется жить, чем дожить до того, что захочется умереть».

«Когда умираешь, становишься каким-то необычайно значительным, а пока жив, никому до тебя дела нет».

«Кто одинок, тот никогда не будет покинут. Но иногда, вечерами, рушится этот карточный домик, и жизнь оборачивается мелодией совсем иной преследующей рыданиями, взметающей дикие вихри тоски, желаний, недовольства, надежды - надежды

вырваться из этой одуряющей бессмыслицы, из бессмысленного кручения этой шарманки, вырваться безразлично куда. Ах, жалкая наша потребность в толике теплоты; две руки да склонившееся к тебе лицо это ли, оно ли? Или тоже обман, а стало быть, отступление и бегство? Есть ли на этом свете что-нибудь кроме одиночества?».

«Нигде ничто не ждёт человека, всегда надо самому приносить с собой всё».

«Одинокий человек не может быть покинут. О эта жалкая потребность человека в крупнице тепла. Да и разве вообще существует что-то, кроме одиночества».

«Одиночество - извечный рефрен жизни. Оно не хуже и не лучше, чем многое другое. О нём лишь чересчур много говорят. Человек одинок всегда и никогда».

«Одиночество - извечный рефрен жизни. Оно не хуже и не лучше, чем многое другое. О нём лишь чересчур много говорят. Человек одинок всегда и никогда».

«Свободен лишь тот, кто потерял все, ради чего стоит жить».

«У того, кто отовсюду гоним, есть лишь один дом, одно пристанище - взволнованное сердце другого челове-

ка».

«Утешает только самое простое. Вода, дыхание, вечерний дождь. Только тот, кто одинок, понимает это».

«Хорошо, что у людей еще остается много важных мелочей, которые приковывают их к жизни, защищают от нее. А вот одиночество - настоящее одиночество, без всяких иллюзий - наступает перед безумием или самоубийством».

«Человек велик в своих замыслах, но немощен в их осуществлении. В этом его беда, и его обаяние».

«Что может дать один человек другому кроме капли тепла? И что может быть больше этого?».

«Это целая вечность, если ты по-настоящему несчастен. Я была настолько несчастна - вся, полностью, что через неделю мое горе иссякло. Несчастливы были мои волосы, мое тело, моя кровать, даже мои платья. Я была до того полна горя, что весь мир перестал для меня существовать. А когда ничего больше не существует, несчастье перестает быть несчастьем. Ведь нет ничего, с чем можно его сравнить. И остается одна опустошенность. А потом все проходит и постепенно оживаешь».

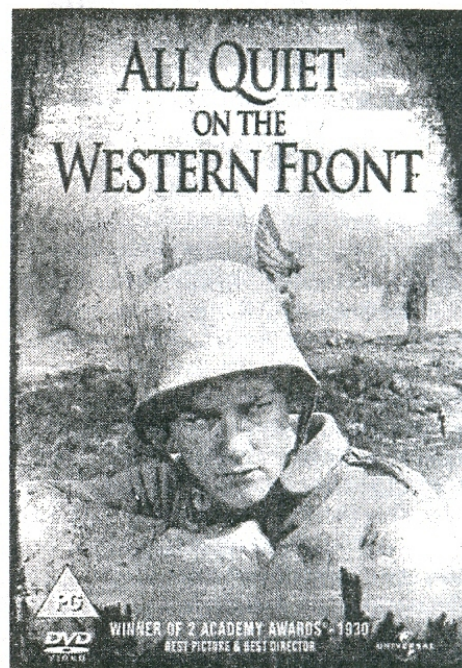
«... умер человек. Но что тут особенного? Ежеминутно умирают тысячи людей. Так свидетельствует статистика. В этом тоже нет ничего особенного. Но для того, кто умирал, его смерть была самым важным, более важным, чем весь земной шар, который неизменно продолжал вращаться».



## Что смотрим?

**На западном фронте без перемен.** 1914 год. Европа охвачена войной, и Германия - очаг этого пожара. Школьники, разогретые патриотической демагогией классных наставников, рвутся на фронт. История их мучительного разочарования в «славной войне» начинается с муштры на учениях, а прибытие на передовую становится настоящим шоком. Страх и боль наполняют гнилые окопы. Вместо героизма и самоотверженности - трусость и равнодушие. Один за другим погибают немецкие юноши, так и не поняв, за что сражались. Это грандиозное кинополотно по знаменитому роману Ремарка сделано с большим размахом. Сильная сторона картины - предельно достоверные батальные сцены, чьи постановщики смогли сохранить зрелищность, удержавшись от ложных эффектов.

**Эрих Мария Ремарк** (*Erich Maria Remarque; 22.06.1898 - 25.09.1970*) - немецкий писатель. Опубликованный в 1929 году роман о Первой мировой войне "На Западном фронте без перемен" принес ему мировую славу. В последовавших за этим романом произведениях Ремарк описывал погубленное войной поколение немецких граждан, пытающихся найти себя среди разрухи послевоенной Германии. В нацистской Германии его книги были запрещены, сам Ремарк был вынужден эмигрировать. Мотивы человеческих отношений в чужой стране и среди чужих людей нашли отражение во всех его последующих произведениях. Для советской аудитории Ремарк был одним из первых западных писателей, в чьих произведениях говорилось о том, что каждый должен прожить свою жизнь самостоятельно, о том, что все нравственные проблемы должны решаться "в одиночку", о зависимости человека от тоталитарного общества, которому можно противопоставить только твердую приверженность заветам гуманности и добра.



## Что читаем?

### О проблеме

#### девиантного поведения

В период современного экономического кризиса ярче обозначаются проблемы учащейся молодежи и работающего населения. Этические нормы в тяжелые для людей времена часто не работают. Хотелось бы обратить ваше внимание на то, что от кризиса страдают одинаково сотрудники и студенты, дети и родители. Любой из нас нуждается иногда в обычном человеческом внимании.

Мне не особенно нравится правило «посетитель всегда прав». С большой долей вероятности наши, роли могут меняться, и тогда... Для читателей газеты предлагаю обзор страниц Internet, на которых раскрывается данная тема в разных аспектах.

#### Лучшие ресурсы Интернета по девиантному поведению:

1. [slovari.yandex.ru/dict/sociology](http://slovari.yandex.ru/dict/sociology) - энциклопедия социологии;
2. [www.it-med.ru](http://www.it-med.ru) - девиантное поведение с точки зрения медицины.
3. [www.narcom.ru](http://www.narcom.ru) - русский народный сервер против наркотиков.
4. [socioline.ru/node/762](http://socioline.ru/node/762) - девиантное поведение с точки зрения социологии.
5. [Zlib.omgru.ru](http://Zlib.omgru.ru) - электронный каталог библиотеки ОмГПУ, с помощью которого можно подобрать литературу по данной теме.

#### Книги и статьи по девиантному поведению из фондов библиотеки ОмГПУ за последние три года.

1. Основы специальной педагогики и психологии [] : Учеб. пособие для студ. вузов / Н. М. Трофимова [и др.], 2005. - 304 с.

2. Основы специальной педагогики и психологии [] : Учеб. пособие для студ. вузов / Н. М. Трофимова [и др.], 2006. - 304 с.

3. Змановская, Елена Валерьевна. Девиантология (психология отклоняющегося 4. поведения) [Текст] : Учеб. пособие для студ., изучающих психологию, социальную работу и социальную педагогику / Е. В. Змановская, 2006. - 288 с.

5. Самыгин, Петр Сергеевич. Девиантное поведение молодежи [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / П. С. Самыгин, 2006. - 441 с.

6. Павленок, Петр Денисович. Социальная работа с лицами и группами девиантного поведения [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. "Социальная работа" / П. Д. Павленок, М. Я. Руднева, 2007. - 184 с.

7. Музаева, Юлия Ахмедовна. Минимизация проблемных полей в педагогической практике девиантного поведения детей-сирот в детском доме [Текст] : Дис. на соиск. уч. ст. канд. пед. наук / Ю. А. Музаева, 2006. - 207 с.

8. Александров, Александр Алексеевич. Психогенетика [] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. психологии / А. А. Александров, 2008. - 192 с. Дементьева И. Отклоняющееся поведение несовершеннолетних как следствие семейного неблагополучия / И. Дементьева // Социальная педагогика. - 2005. - №1. - С.23-30

9. Медведева И. Пока "оранжевый гром" не грянул... [Текст] / И. Медведева, Т. Шишова // Народное образование. - 2006. - №1. - С.229-237.

10. Ключинова П. Профилактика асоциального поведения подростков [Текст] : Опыт работы Боровского

центра социальной помощи семье и детям Калужской области / П. Ключинова // Социальная педагогика. - 2006. - №1. - С.61-75.

11. Осипова И.И. Ресоциализация несовершеннолетних с девиантным и делинквентным поведением [Текст] / И. И. Осипова // Регионоведение. - 2006. - № 2. - с.179-189

12. Шкраба О.П. Выявление уровня девиантности подростков как условие ее преодоления [Текст] [Текст] / О.П. Шкраба // Педагогическая диагностика. - 2006. - №5. - С.101-105.

13. Селенина Е.В. Социально-трудовая адаптация детей группы риска [Текст] [Текст] / Е.В. Селенина // Вопросы психологии. - 2006. - №6. - С.48-58.

Классный руководитель. - Журнал, 2008г. № 3 (Введено оглавление)

14. Щепетов, В.В. Девиантное поведение подростков: причины и способы преодоления [Текст] / В.В. Щепетов // Классный руководитель. - 2008. - №3. - С. 43-50

15. Пелипас В.Е. Вовлечение семьи в профилактику злоупотребления психоактивными веществами [Текст] / В. Е. Пелипас, Л. Н. Рыбакова // Педагогика. - 2008. - №4. - С.51-59.

16. Сюрин С. У черты [Текст] : откуда берутся трудные дети? / С. Сюрин // Учительская газета. - 2008. - 3 июня (№ 23). - С.6.

17. Бебенин В.Г. Толерантность как условие согласования содержания образовательных стандартов [Текст] / В. Г. Бебенин, Н. Ю. Липатова // Стандарты и мониторинг в образовании. - 2007. - № 3. - С. 30-32

Материал подготовлен главным библиографом библиотеки ОмГПУ Егоровой Т.А.