

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ОмГПУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Школа экскурсоведения и краеведения»**

Составитель (и):

Специалист направления «культурология»,
экскурсовод

Петрова Ю.В. / _____
(Ф.И.О) (подпись)

Кандидат культурологии, доцент

Бакулина С.Д. / _____
(Ф.И.О) (подпись)

г. Омск, 2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. **Цель реализации программы «Школа экскурсоведения и краеведения»:** в процессе знакомства с технологией подготовки и особенностями отбора материала для создания экскурсионного маршрута сформировать представление о целесообразности и возможностях реализации экскурсионного материала в культурно-просветительской и в педагогической деятельности на основе краеведческой информации Омского региона.

Задачи курса:

- познакомиться с современными направлениями в сфере туризма и возможностями разработки экскурсионных маршрутов;
- познакомить с современной законодательной базой в сфере экскурсионной деятельности и туризма;
- рассмотреть основные направления краеведения и возможности использования краеведческого материала при составлении экскурсионных маршрутов;
- изучить структуру, классификацию, особенности формирования экскурсионного материала;
- рассмотреть специфику построения экскурсионного текста;
- получить представление о технологиях формирования экскурсионного маршрута и особенностях его использования;
- рассмотреть особенности городской декоративной пластики, архитектуры, специфики ландшафтного дизайна в истории территории;
- развивать навыки ораторского и актерского мастерства для умения работать на публике в качестве экскурсовода;
- содействовать развитию способности отбора информации и использованию инновационных способов подачи материала для различных категорий населения;
- познакомить с механизмом продвижения экскурсионного маршрута.

1.2. Ожидаемые результаты:

знать:

- законы, регламентирующие деятельность экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;
- основы экскурсионной деятельности;
- основные термины и понятия в области изучения культуры и искусства;
- основы краеведения Омска и Омской области;
- принципы ораторского искусства и актерского мастерства.

уметь:

- осуществлять отбор информации для составления экскурсионного маршрута;
- составлять карту экскурсионного маршрута;
- работать с различными группами экскурсантов;
- грамотно выстраивать экскурсионный текст, учитывая физиологические, интеллектуальные, познавательные, образовательные запросы экскурсантов;

владеть:

- грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью, основами речевой профессиональной культуры педагога;
- технологиями создания экскурсионных маршрутов;

– базовыми знаниями в области истории и культуры региона.

1.3. **Контингент:** студенты ОмГПУ и иных высших учебных заведений г. Омска, жители Омской области и других регионов Российской Федерации, желающие получить навыки работы в области экскурсионного дела.

1.4. Трудоёмкость: 108 часов. Аудиторная работа – 54 часа. Самостоятельная работа – 54 часа.

1.5. Форма обучения: очно-заочная.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы дополнительного образования

«Школа экскурсоведения и краеведения»

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд. ч	Аудиторные занятия, ч.			СРС ч.
			Лекции	Лабораторн.	Практич. и семинарские	
1	2	3	4	5	6	7
Введение.						
Раздел 1. Основы экскурсионного дела и краеведения	32	18	14	-	4	14
Тема 1.1. Экскурсионное дело и экскурсионное мастерство.	4	2	2	-	-	2
Тема 1.2. Законодательство в экскурсионной деятельности. Нормативные акты.	4	2	2	-	-	2
Тема 1.3. Классификация экскурсий	4	2	2	-	-	2
Тема 1.4. Показ и рассказ в экскурсии. Методы показа и рассказа	4	2	2	-	-	2
Тема 1.5. Особенности составления экскурсионного маршрута. Обзорный экскурсионный маршрут	8	4	2	-	2	4
Тема 1.6. Составление контрольного текста экскурсии. Отбор материала.	8	4	2	-	2	4
Тема 1.7. Краеведение в лицах: лекция-беседа с ведущими историками и краеведами об актуальных проблемах и задачах экскурсионного сопровождения.	4	2	2	-	-	2
Раздел 2. Язык искусства	20	10	6	-	4	10
Тема 2.1. Язык архитектуры в пространстве города.	8	4	4	-	-	4

Тема 2.2. Городская скульптура как объект показа.	4	2	2	-	-	2
Тема 2.3. Омское градостроительство и характерные черты основных архитектурных стилей в городе.	4	2	-	-	2	2
Тема 2.4. Особенности показа омской городской скульптуры	4	2	-	-	2	2
Раздел 3. Продвижение экскурсионного продукта, особенность подачи краеведческой информации в информационном поле	8	4	4	-	-	4
Тема 3.1. Продвижение экскурсионного продукта: формирование, подача, событие.	4	2	2	-	-	2
Тема 3.2. ТИЦ как аккумулятор информации об экскурсионной деятельности в регионах РФ (на примере Омской области).	4	2	2	-	-	2
Раздел 4. Психология экскурсионной группы.	10	4	4	-	-	6
Тема 4.1 Психология группы	4	2	2	-	-	4
Тема 4.2.Особенность поведения экскурсионной группы. Специфика общения с участниками экскурсионного процесса. Виды аудитории. Целевые группы.	4	2	2	-	-	2
Раздел 5. Ораторское искусство и актерское мастерство в работе экскурсовода	16	8	2	-	6	8
Тема 5.1. Ораторское искусство и актерское мастерство	4	2	2	-	-	2
Тема 5.2. Техника речи и постановка голоса. Речевое дыхание. Энергетика речи и уверенность оратора	4	2	-	-	2	2
Тема 5.3. Элементы актерского мастерства в деятельности экскурсовода	4	2	-	-	2	2
Тема 5.4. Язык тела и возможности его использования средств общения в экскурсионной деятельности	4	2	-	-	2	2
Раздел 6. Практикум по апробации маршрутов. Зачёт	22	10	-	-	10	12

Итого	108	54	30	-	24	54
--------------	------------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------

2.2. Занятия проходят в соответствии с расписанием

2.3. Рабочая программа дисциплины «Школа экскурсоведения и краеведения»:

Раздел 1. Основы экскурсионного дела и краеведения

Тема 1.1. Экскурсионное дело и экскурсионное мастерство.

Определение понятий «Экскурсоведение» и «Краеведение».

Стереотипное экскурсоведение и современные тренды.

Актуальные ресурсы для составления маршрута и поиска информации

Тема 1.2. Законодательство в экскурсионной деятельности. Нормативные акты.

Законодательство в сфере туризма. Нормативная база работы экскурсоводов. Стандартизация и сертификация.

Аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Защита авторского права.

Актуальные направления в сфере туризма Омской области.

Тема 1.3. Классификация экскурсий.

Композиция построения экскурсионного маршрута.

Классификация экскурсий. Тематика в содержании экскурсий.

Экскурсия как механизм развития краеведческого интереса.

Функции экскурсии.

Особенность экскурсионного метода. Экскурсовод и экскурсант. Основные алгоритмы взаимодействия.

Тема 1.4. Показ и рассказ в экскурсии. Методы показа и рассказа

Специфика показа. Признаки показа. Методические приемы экскурсионного показа: предварительный осмотр, панорамный показ, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция, локализация событий, зрительное сравнение, зрительная аналогия, движение, показ мемориальной доски, показ наглядных пособий из «портфеля экскурсовода».

Особенность рассказа в экскурсии. Методические приемы экскурсионного рассказа: экскурсионная справка, описание, объяснение, комментирование (репортаж), цитирование, вопросы – ответы, задание / исследование, отступление.

Сочетание показа и рассказа.

Тема 1.5. Особенности составления экскурсионного маршрута. Обзорный экскурсионный маршрут.

Варианты проведения обзорной экскурсии по г. Омску. Карта экскурсионного маршрута. Составление и анонсирование маршрута. Выбор объектов.

Инновационные методы подачи материала. Практика.

Тема 1.6. Составление контрольного текста экскурсии. Отбор материала.

Методика отбора материала и поиск наукоёмкой и точной литературы.

Структура экскурсионного материала и особенность его подачи.

«Портфель экскурсовода»

Контрольный текст экскурсии. Карточки объектов.

Анонсирование маршрута. Практика.

Тема 1.7. Краеведение в лицах: лекция-беседа с ведущими историками и краеведами об актуальных проблемах и задачах экскурсионного сопровождения.

Раздел 2. Язык искусства

Тема 2.1. Язык архитектуры в пространстве города.

Архитектурные стили. Основные архитектурные термины и понятия. Словарь экскурсовода. Словарь архитектурных терминов.

Тема 2.2. Городская скульптура как объект показа.

История возникновения скульптур. Памятники и скульптуры мира, России. Материалы и техники изготовления скульптур. Скульптуры и памятники Омска. Ведущие омские скульпторы.

Тема 2.3. Омское градостроительство и характерные черты основных архитектурных стилей в городе. Городская архитектурная экскурсия. Практика.

Тема 2.4. Особенности показа омской городской скульптуры.

Омские скульптуры-бренды. Практика

Раздел 3. Продвижение экскурсионного продукта

Тема 3.1. Продвижение экскурсионного продукта: формирование, подача, событие.

Самостоятельное продвижение экскурсионного продукта посредством социальных сетей.

Способы ведения социальных страниц. Варианты продвижения.

Способы позиционирования экскурсовода в онлайн пространстве.

Формирование позитивного имиджа экскурсовода посредством участия в крупных событийных мероприятиях.

Тема 3.2. Туристский информационный центр как аккумулятор информации об экскурсионной деятельности в регионах РФ.

Туристские информационные центры – лидеры продвижения регионального туризма.

База региональных экскурсоводов. Права и обязанности, способы взаимодействия.

Раздел 4. Психология экскурсионной группы.

Тема 4.1 Психология группы

Особенности работы с группой лиц.

Возрастная психология. Конфликтные ситуации

Тема 4.2. Особенности поведения экскурсионной группы.

Специфика общения с участниками экскурсионного процесса.

Виды аудитории. Целевые группы.

Способы управления и достижения результата

Раздел 5. Ораторское искусство и актерское мастерство в работе экскурсовода

Тема 5.1. Вводное занятие. Особенности ораторского искусства.

Сущность и основные этапы развития ораторского искусства, его место и значение в современном обществе. Актерское мастерство в жизни современного экскурсовода. Использование принципов и навыков данной науки в управлении предприятием, их эффективность.

Тема 5.2. Техника речи и постановка голоса. Речевое дыхание. Энергетика речи и уверенность оратора.

Сила и полетность звука, четкость дикции и произношения, речевое дыхание, владение взором, темпом речи, устранение «зависаний», мусорных слов-паразитов, строение фраз. Мастерство донесения речи до публики четко и без искажений.

Дыхательные упражнения. Постановка голоса (развитие голосовых данных (нахождение и включение резонаторов, увеличение диапазона, развитие силы, выносливости голоса, работа над тембром). Дикция (произношение, четкость и ясность произношения, чистота каждого звука, слов и фраз в целом). Речевое дыхание.

Энергетика речи и уверенность оратора: управление стрессом, владение психологическим состоянием, методы устранения страха, секреты привлекательности оратора, свобода речи и самовыражения на публике.

Тема 5.3. Элементы актерского мастерства в деятельности экскурсовода.

Экскурсовод – актер. Работа на раскрепощение. Выразительные средства: наглядность, владение паузой, яркость, артистизм. Выразительность жестикикулации, детализация, драматизация, ролевое перевоплощение и гибкость, актерские техники.

Тема 5.4. Язык тела и возможности его использования средств общения в экскурсионной деятельности

Способы невербального воздействия на аудиторию. Работа с аудиторией: управление слушателями, вдохновение на диалог, психология общения с залом. Публичное выступление. Открытые и закрытые позы. Мастерство ведения дискуссий, переговоров и презентаций. Эффективные методы работы с вопросами публики.

Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий

№ темы	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1	Практическая работа 1. Разработка карты экскурсионного маршрута	2
1	Практическая работа 2. Составление карточек объектов показа.	2
2	Практическая работа 3. Изучение городской архитектуры	2
2	Практическая работа 4. Изучение городской скульптуры	2

5	Практическая работа 5. Практика выступления перед аудиторией	2
5	Практическая работа 6. Отработка навыков публичного выступления	2
5	Практическая работа 7. Отработка навыков актерского мастерства. Язык тела.	2
6	Практическая работа 8-11. Аprobация экскурсионных маршрутов	8
	Зачетное занятие	2

Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

№ темы	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Самостоятельная работа 1. Работа с источниками по составлению экскурсионного маршрута	6
2.	Самостоятельная работа 2. Работа над текстом (поиск, отбор и формирование экскурсионного текста)	10
3.	Самостоятельная работа 3. Формирование презентации экскурсионного маршрута	10
4.	Самостоятельная работа 4. Работа над созданием сопроводительного материала	10
5.	Самостоятельная работа по освоению краеведческого материала	18

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-педагогические условия

Занятия по программе «Школа экскурсоведения и краеведения» необходимо проводить с использованием мультимедийного оборудования (проектор, проекторная доска) ФГБОУ ВО ОмГПУ в аудитории № 111 учебного корпуса № 3 ОмГПУ.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Законодательная и нормативная база:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ.
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.
3. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта».
4. Постановление Правительства РФ от 23.09.2020 № 1527 «Об утверждении Правил организованной перевозки группы детей автобусами».
5. Руководство по соблюдению обязательных требований по организации перевозки групп детей автобусами (утв. Федеральной службой по надзору в сфере транспорта 17.05.2022).

6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. - Официальное издание. М.: Стандартинформ, 2020 год.
7. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (Переиздание). - Официальное издание. М.: Стандартинформ, 2019.
8. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг. (Издание с Поправкой) – Официальное издание. М.: Стандартинформ, 2020.
9. ГОСТ Р 54605-2017 Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования. – Официальное издание. М.: Стандартинформ, 2019.
10. ГОСТ Р 56642-2021 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования. - Официальное издание. М.: ФГБУ "РСТ", 2022.
11. ГОСТ Р 57581-2017 Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования (Переиздание). - Официальное издание. М.: Стандартинформ, 2020.
12. ГОСТ Р 57286-2016 Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования. - Официальное издание. М.: Стандартинформ, 2020.
13. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. - Официальное издание. М.: Стандартинформ, 2015.

Основная литература:

1. Балюк А. Д. Экскурсоведение: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮРАЙТ. – 2020. – 236 с.
2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие./ Г.П. Долженко. — М.; Ростов-на-Дону: Март, 2005.-271 с.
3. Добраина Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 320 с.
4. Добраина Н.А. Экскурсоведение: учеб. пособие. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 288 с.
5. Культурно-просветительный туризм: Учебное пособие/ Н.А. Седова. Омский государственный институт сервиса. - Омск: ОГИС, 2002. - 88 с.
6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. - М.: Советский спорт, 2007. - 216 с.
7. Кохтев Н.Н. - Основы ораторской речи. Учебное пособие Изд-во: Флинта 2012.
8. Культурология и экскурсоведение. Конспекты лекций/ Сост. К.В. Кулаев. - М.: Советский спорт: РМАТ, 1998 - 106,[2] с.
9. Требования к методической разработке экскурсии: Методич. рекомендации. – М.: Турист, 2009.

10. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учеб. пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 2007.
11. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций. – М.: Турист, 2007.
12. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво: учебник Голуб И.Б. - Омега-Л, 2012.

Дополнительная литература:

1. Архипова Е.П. Интересные факты из жизни города Омска и Омской области : 1716-2007 гг. / Е. П. Архипова, О. П. Архипова. – Омск: ЛЕО, 2008. – 920 с.
2. Время выбрало нас - 5 / редкол. Д.С. Перминов [и др.] // Омск: Издательство ИП Макшеевой Е.А. - 2019. – 360 с.
3. Галкина Т.В. Музейная педагогика XXI века: социальные и образовательные проекты как новая форма работы с молодежной аудиторией // Вестник ТГПУ. – 2009. – Вып. 8.
4. Дом детства моего: историко-архивный сборник / гл. ред. - сост. И.Б. Гладкова; Региональная общественная организация ветеранов (пенсионеров) культуры, искусства, художественного образования Омской области. - Омск: «Золотой тираж». - 2020. – 211 с.
5. Жиров А.А. Если бы стены могли говорить.../ Омская старина. - 1995. - № 3. - С.10-15.
6. Золотые звезды омичей / Отв. ред. Р.П. Кашинская : в 5-ти т. - Омск : Изд-во ИП Макшеевой Е.А. - 2020.
7. Квартальнов В.А., Науменко Г.Ф. Методика организации, приема и обслуживания иностранных туристов. – Л., 1989. – 79 с.
8. Конигов Б. Иллюстрированная энциклопедия. Археология Омска / Б. Конигов. – Омск.: «Золотой тираж», 2016. – 408 с.
9. Кочедамов, В.И. Омск. Как рос и строился город / В.И. Кочедамов. – Омск: Наука, 2014. – 251 с.
10. Миненко Н.А. Из XVIII века – в век XXI: история Омска/ Н.А. Миненко, В.Г. Рыженко. – Санкт-Петербург: Русь, 2006. – 368 с.
11. Музей педагогам // Омский областной музей изобразительных искусств им. Врубеля [Офиц. сайт]. URL: http://vrubel.ru/muzey_pedagogam.html (дата обращения: 20.03.2014)
12. Омск — 300 лет: альманах «Тобольск и вся Сибирь». Кн. № 27/ ред. Ю.П. Перминов; худож. Г.И. Метченко. — Тобольск: Возрождение Тобольска, 2016. — 896 с.
13. Омская область в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 годы): историко-публицистический информационно-статистический сборник / ред. А. А. Агеенко. – Омск: Омкстат, 2005. – 297 с.

14. Российская музейная энциклопедия: В 2 т. / Министерство культуры Российской Федерации; Российский институт культурологии; Пред. ред. коллегии В. Л. Янин. - М.: Прогресс: РИПОЛ классик, 2001.
15. Святославский А. В. Городская экскурсия: Основы теории и практики/ А. В. Святославский. — М.: Центр подготовки туристских кадров, 2001.—62 с.
16. Станиславский К.С. Работа актера над собой. - М.: «Искусство», 1985.
17. Сила Сибири. История Омского края / сост. Л.В. Дебус. – Омск: Издательский отдел Тарской епархии Русской Православной церкви Московского Патриархата, 2016. – 290 с.
18. Тобольск и вся Сибирь: альманах / ред. Ю.С. Осипов. – Тобольск: Обществ. благотвор. фонд «Возрождение Тобольска», 2006. – 337 с.
19. Чирков В.Ф. Архитектонические принципы пространства места // Омский научный вестник. – Омск. – 2005. – № 4.
20. Чирков В.Ф. Дух Места как культурологическая проблема изучения и строительства // Сборник научных трудов Омского музея изобразительных искусств им. М.А. Врубеля. – Омск, 1997
21. Чирков В.Ф. Теория хронотопа как методологическая база понимания и изучения локальных местных культур исследователя (о диссертационных работах по педагогике высшей школы) // Омский научный вестник. – Омск. – 2005. – № 3.
22. Энциклопедия Омской области: в 2 т. / под общ. ред. В.Н. Русакова. – Омск: Омское книжное изд-во, 2010. – 592 с.
23. Энциклопедия города Омска: в 3 томах / Администрация г. Омска. – Омск: ЛЕО, 2009-2011.
24. Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. – М.: «Русское слово – РС», 2003.

Интернет-ресурсы

1. Карта центральной части города Омска с пешеходными маршрутами. – URL: <http://www.omsk-turinfo.com/putevoditel-po-gorodu-omsku?ysclid=l66baay4af183322619>.
2. Культура: Омский портал. – URL: <https://kultura55.ru/turizm?ysclid=l66btocr6l588963730>.
3. История / Омская Губерния. Портал Правительства Омской области. – URL: <https://omskportal.ru/history?ysclid=l66bxvjql3198911725>.

3.3. Кадровые условия

Курс «Школа экскурсоведения и краеведения» разработан преподавателями и студентами филологического факультета ОмГПУ. Занятия по дисциплине проводят:

- 1) Бакулина С.Д., кандидат культурологии, доцент, заместитель Министра культуры Омской области (Основы экскурсионного дела).
- 2) Петрова Ю.В., специалист по направлению «культурология» ФГБОУ ВО ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, экскурсовод.
- 3) Проданик Н.В., кандидат филологических наук, доцент (Язык искусства).

4) Ксенович Г.И, актриса Омского театра для детей и молодежи (ТЮЗ) (Ораторское искусство и актерское мастерство).

5) Горина А.Ю., консультант Туристского информационного центра Омской области (Продвижение экскурсионного продукта).

6) Статва А.Л., кандидат географических наук.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Форма аттестации – зачет:

1) разработка технологической карты экскурсионного маршрута по г. Омску;

2) составление экскурсионной карты экскурсионного маршрута, включая составление контрольного текста экскурсии, карточек экскурсионных объектов.

5. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ:

Бакулина С.Д., кандидат культурологии, доцент, заместитель Министра культуры Омской области;

Петрова Ю.В., специалист по направлению «культурология», экскурсовод.